

Technologia, która pozwala pozyskać klientów i sprzedawać więcej.

Asseco Customer Intelligence to system, który analizuje aktywność konsumenta, zbiera dane i przetwarza je przy użyciu mechanizmów samouczących się [Machine Learning] oraz wykorzystuje mechanizmy sztucznej inteligencji [AI]. Rozwiązanie identyfikuje potrzeby klienta i rekomenduje mu najlepszą ofertę w czasie rzeczywistym. Pozwala na pozyskanie nowych i utrzymanie długotrwałych relacji z obecnymi odbiorcami oraz poszerzenie oferty produktów i usług. Przekłada się to na zwiększenie przychodów ze sprzedaży. ACI ma zastosowanie w każdej branży. Dzięki otwartej architekturze możliwa jest jego szybka integracja z systemami informatycznymi, m.in. w bankach, firmach ubezpieczeniowych czy instytucjach finansowych.

Jak działa ACI?



Profiluje.

Dzięki zaawansowanym algorytmom, zbiera i łączy dane ze wszystkich źródeł, a następnie profiluje klientów.



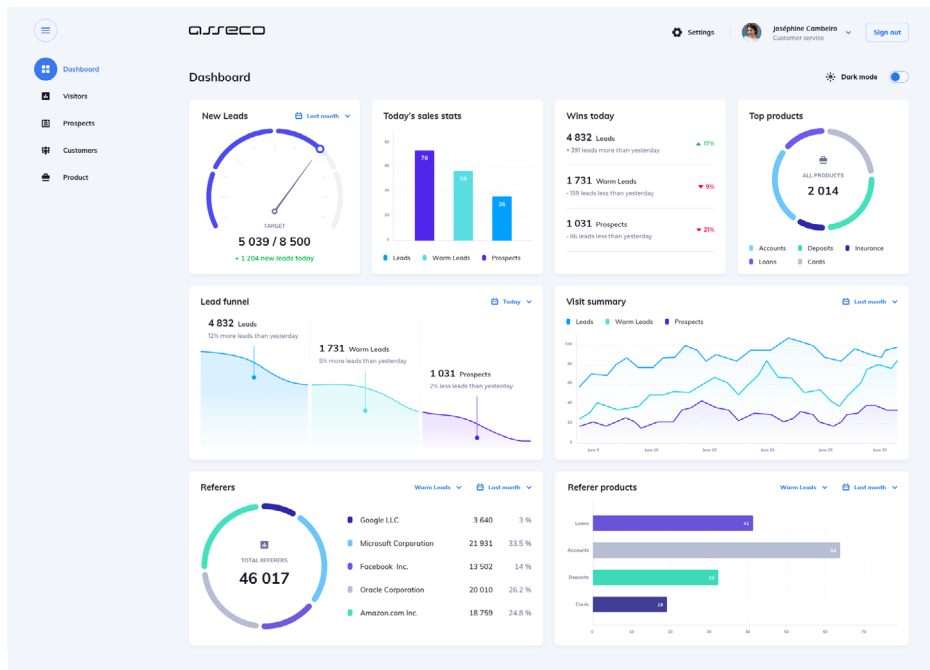
Analizuje.

Bada zachowania konsumentów w Internecie (media społecznościowe, strony www, aplikacje mobilne), wykorzystując sztuczną inteligencję i mechanizmy samouczące, bazujące na modelach analitycznych.



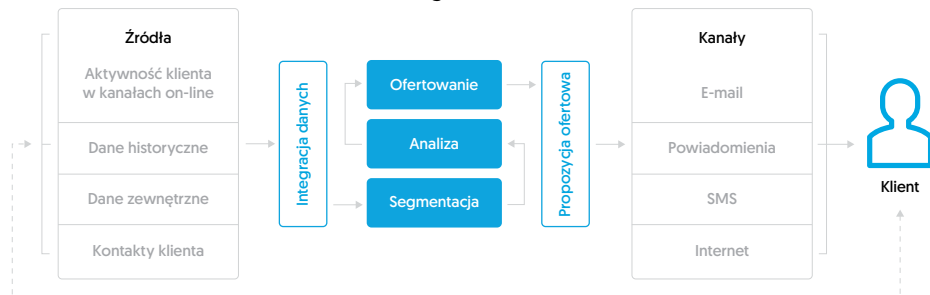
Oferuje.

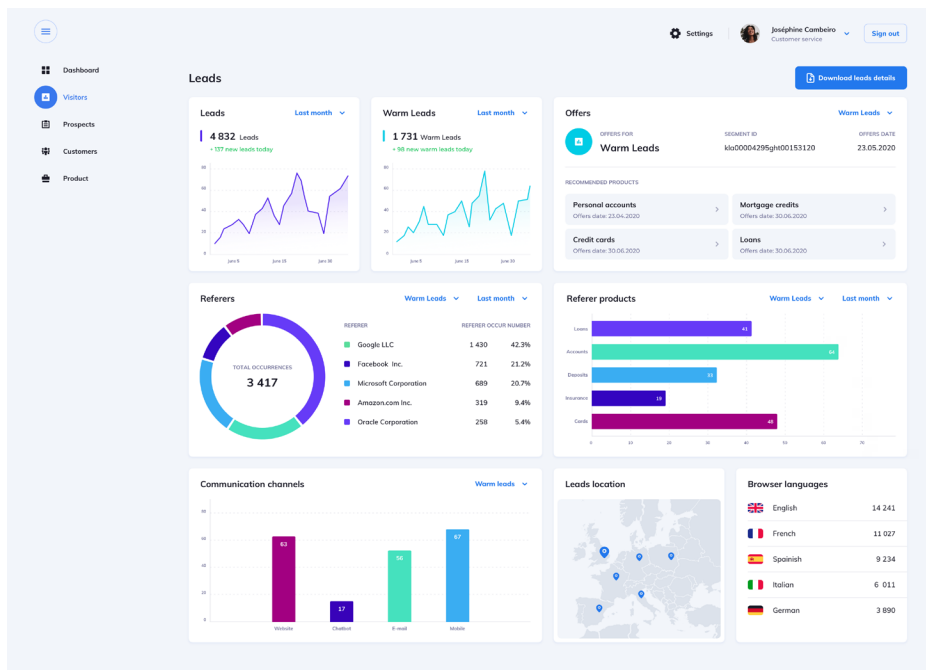
Tworzy sprofilowane oferty handlowe w czasie rzeczywistym, które są oparte na zwyczajach i potrzebach zakupowych odbiorców oraz dostosowuje kanały komunikacji do ich preferencji.



ACI pozwala na sprawdzanie, czego użytkownicy poszukują w sieci oraz jakimi produktami i usługami są zainteresowani. System na podstawie bieżących oraz historycznych danych wspomaga m.in. segmentację i personalizację klientów. Umożliwia skuteczne zaplanowanie działań marketingowych typu outbound oraz dobór odpowiednich kanałów kontaktu. Dzięki temu firma może oferować produkty, których konsument aktualnie poszukuje lub jego zachowania wskazują na to, że za chwilę taka potrzeba się u niego pojawi.

Asseco Customer Intelligence





Co zyskujesz z ACI?

- ✓ Zwiększenie wolumenu sprzedaży, dzięki precyzyjnie sprofilowanej ofercie.
- ✓ Zautomatyzowaną ocenę efektywności kampanii reklamowych.
- ✓ Możliwość prezentacji spersonalizowanej oferty w czasie rzeczywistym na podstawie zachowania konsumenta.
- ✓ Segmentację leadów przy wsparciu algorytmów uczenia maszynowego.
- ✓ Łatwy dostęp do danych o leadach i klientach przechowywanych w jednym systemie.
- ✓ Utrzymanie obecnych klientów, dzięki zaawansowanej analizie danych.
- ✓ Zwiększenie trafności podejmowanych działań marketingowych.
- ✓ Pozytywne doświadczenie użytkownika z marką, dzięki ofercie dopasowanej do jego bieżących potrzeb.

Funkcjonalności ACI.



Wsparcie w dotarciu do nowych klientów.



Przechowywanie informacji o kontaktach w jednym miejscu.



Dopasowanie produktu do bieżących potrzeb klienta.



Dostosowanie kanału kontaktu do preferencji klienta.



Przewidywanie możliwości utraty klienta i generowanie ostrzeżeń.



Budowanie list klientów do kampanii marketingowych.



Dostępne statystyki efektywności rekomendacji.



Zastosowanie krótkiego time-to-market dla produktów.

Postaw na sprawdzonego dostawcę!

Asseco jest uznanym dostawcą rozwiązań klasy Business Intelligence na polskim rynku z ponad 20-letnim doświadczeniem w ich tworzeniu i wdrażaniu. Ponad 50% banków w Polsce i Europie Południowo-Wschodniej korzysta z rozwiązań BI wdrożonych przez Asseco. Firma oferuje zarówno gotowe produkty, jak i projektowane od podstaw na bazie wymagań konkretnych klientów. Spółka jest największą polską firmą informatyczną notowaną na GPW i czołowym producentem oprogramowania w Europie. Stoi na czele międzynarodowej Grupy Asseco, która działa w ponad 55 krajach i zatrudnia ponad 27 tys. osób. Od blisko 30 lat tworzy zaawansowane technologicznie oprogramowanie dla firm z kluczowych sektorów gospodarki.

Asseco Customer Intelligence.

Asseco Poland S.A.

ul. Olchowa 14

35-322 Rzeszów

Pion Business Intelligence

ul. Wielicka 22a

30-552 Kraków

Tel.: +48 12 344 36 99

Email: produkty.BI@asseco.com

aci.asseco.com



asseco